



PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 31. März 2010

Studie: Top-10 Ostergeschenke der Österreicher / Traditionelle Kinder-Spiele ganz weit vorn

+++ Für Journalisten: Grafik zum kostenlosen Abdruck +++

Ostern ist nach Weihnachten das Fest, an dem die meisten Geschenke ausgetauscht werden. Besonders Kinder kommen dabei nicht zu kurz. Was der Osterhase für sie dieses Jahr ins Nest legt, ermittelte das Online-Kaufhaus www.shopping.de anhand der meist gestellten Suchanfragen aus Österreich unter mehr als einer Million Produkten. Ergebnis: Wie im Vorjahr sind Video- und Computerspiele ganz vorn, neu ist aber die Renaissance traditioneller Familien- oder Kinder-Spiele. Absolute Renner sind beispielsweise der Star Wars Lego-Baukasten, der gelbe Kuschelbär Winnie Pooh oder der knopfäugige Zhu Zhu Hamster. Ermittelt wurden die Top-10 Ostergeschenke aus monatlich über 50.000 Suchanfragen aus Österreich. Jene Produkte, welche in den vergangenen sechs Wochen mit mehr als 25 Prozent überdurchschnittlich häufig gesucht wurden, sind in der Regel die, die als Geschenke zu Ostern bestellt werden.

Dementsprechend sind die beliebtesten Oster-Geschenke der Österreicher Spiele für die Playstation 3 sowie die Nintendo DS. Auf diese Produkte entfallen alleine 24 Prozent aller Suchanfragen. Neu ist der starke Anstieg traditioneller Kinder- und Familienspiele. So ist der Lego Star Wars Baukasten auf Platz zwei der meist verschenkten Ostergeschenke (15 Prozent aller Oster-Geschenke), gefolgt von Nintendo Wii (13 Prozent), der guten alten Barbie-Puppe (12 Prozent) sowie den Gesellschaftsspielen (Brettspiele etc.; ebenfalls 10 Prozent). 9 Prozent aller ermittelten Oster-Geschenke entfallen auf die Yu-Gi-OH-Mangas. Beliebt ist auch der knopfäugige Zhu-Zhu-Hamster (6 Prozent) und die Baby Born-Puppe (4 Prozent). Platz 9 und 10 entfallen auf den Winnie Pooh-Bär (4 Prozent) und Fisher-Price-Produkte (3 Prozent). Die letztgenannten vier Produkte wurden 2010 insgesamt 25 Prozent stärker gesucht als noch vor einem Jahr. „Pädagogen dürfte freuen, dass Kids zunehmen wieder Traditions-Spielzeug möchten, wie Plüschtiere, Comics, Brettspiele“, so Stefan Rick, shopping.de-Portalmanager. „Unser persönlicher Favorit ist der Zhu Zhu Hamster, der in Amerika bereits ein Verkaufsschlager ist.“ Üblicherweise werden Ostergeschenke am Oster-Sonntag verschenkt.

Über shopping.de

shopping.de ist ein Shopping-Portal der [Unister Gruppe](http://unister-gruppe.com). Shopping.de ist mit einem Kaufpreis von knapp 2 Mio. Euro die teuerste Domain Deutschlands. Auf dem Portal werden mehr als zwei Millionen Produkte angeboten. Unister betreibt weitere bekannte Seiten, wie www.preisvergleich.de, www.ab-in-den-urlaub.de (aktuelle TV-Werbekampagne mit Michael Ballack), www.fluege.de, www.geld.de, www.kredit.de, www.news.de oder www.auto.de. Die Seiten werden durchschnittlich monatlich von 6,95 Millionen Nutzern besucht (AGOF internet facts 2009-III).

PRESSEKONTAKT

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Konstantin Korosides

Tel: +49/341/49288-240
Fax: +49/341/49288-59
konstantin.korosides@unister-gmbh.de

Unister Holding GmbH
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig