



PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 6. Mai 2010

Shopping.de mit EHI-Gütesiegel Datenschutz und reibungsloser Bestellvorgang garantiert

Das Online-Kaufhaus www.shopping.de erweiterte erst vor kurzem sein Angebot mit der Integration des Salamander-Shops. Nun erhielt die Seite das EHI-Gütesiegel, welches besonders für einen transparenten Bestellvorgang und den Schutz der persönlichen Daten steht.

Shopping.de-Kunden können sich nun sicher sein: Das Online-Kaufhaus ist ein faires Unternehmen und zeigt dem Kunden vollständige Informationen zu Preisen, Lieferbedingungen und Kaufverträgen. Das EHI Retail Institute, welches das Siegel vergibt, prüft jedes Jahr erneut die zertifizierten Webseiten, um dauerhaft eine hohe Qualität zu garantieren. Dabei werden die Kriterien, die in die Zertifizierung einfließen, permanent weiterentwickelt. Ein neutrales Beschwerdeverfahren der Zertifizierungsstelle garantiert die unproblematische Regelung von Rücksendungen und Reklamationen.

Über shopping.de

Shopping.de gehört zur Unister-Gruppe und ist mit einem Kaufpreis von knapp 2 Mio. Euro die teuerste Domain Deutschlands. Auf dem Portal werden rund zwei Millionen Produkte angeboten. Unister betreibt weitere bekannte Seiten, wie www.preisvergleich.de, www.ab-in-den-urlaub.de (aktuelle TV-Werbekampagne mit Michael Ballack), www.fluege.de, www.geld.de, www.kredit.de, www.news.de oder www.auto.de. Die Seiten werden durchschnittlich monatlich von 6,95 Millionen Nutzern besucht (AGOF internet facts 2009-IV).

PRESSEKONTAKT

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Berit Karich

Tel: +49/341/49288-4632
Fax: +49/341/49288-59
berit.karich@unister-gmbh.de

Unister Holding GmbH
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig