

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 08. Juli 2010

Online-Portal reisen.de präsentiert überarbeitete TV-Spots Werbekampagne in der ProSiebenSat.1-Gruppe rundum erneuert

Mit neuen, frischen Werbetrailern präsentiert sich das Online-Reisebuchungsportal www.reisen.de ab sofort in der ProSiebenSat.1-Gruppe auf Sat.1, Pro7, Kabel1 und N24. Die Spots wurden komplett überarbeitet, um noch mehr Lust auf Urlaub zu machen. Und das ist gelungen: So zeigen sich etwa mehrere junge Leute bei schönstem Sonnenschein ausgelassen feiernd in einem Swimmingpool. Zu sehen sind auch weiße, lange Sandstrände in Spanien, Griechenland und der Dominikanischen Republik, die Sehnsucht nach der Ferne wecken. Das Motto der neuen Werbekampagne: „Einfach mal spontan verreisen, zu entspannt günstigen Last-Minute Preisen“. Doch wer bei www.reisen.de seinen Urlaub bucht, schont nicht nur seinen Geldbeutel: Das Online-Reisebuchungsportal mit dem Gütesiegel bietet auch 150 000 Hotelbewertungen an. Dort können sich Reisende schon im Vorfeld über Service und Angebote einzelner Hotelanlagen informieren.

Über reisen.de

www.reisen.de gehört mit 1,17 Mio Unique Usern im Monat zu den meistbesuchten Online-Reisebüros Deutschlands (AGOF internet facts 2010-I). Zum umfangreichen und veranstalterübergreifenden Angebot gehören unter anderem Pauschal- und Lastminute-Reisen, Flüge, Hotels, Kreuzfahrten und Spezialreisen. Reisen.de gehört zur Unister Gruppe ebenso wie www.ab-in-den-urlaub.de, www.hotelreservierung.de, www.fluege.de, www.travel24.com oder der Veranstalter Urlaubstours. Weitere Portale sind www.geld.de, www.preisvergleich.de, www.shopping.de oder www.news.de. Unister wurde im Jahr 2002 von Thomas Wagner gegründet.

PRESSEKONTAKT

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Anja Ziegler

Tel: +49/341/49288-3817
Fax: +49/341/49288-59
Anja.Ziegler@unister-gmbh.de

Unister GmbH
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig