



## PRESSEMELDUNG

Leipzig, 18. Dezember 2012

### Stellungnahme Unister zu TUI

Für Unister kommt die Meldung des Reiseveranstalters TUI nicht überraschend, da die Branche seit längerem darüber spekuliert, ob die TUI aus strategischen Gründen die Zusammenarbeit mit Online-Fremdportalen beenden möchte. Auch in anderen europäischen Ländern sehen wir diese Entwicklung. Wir können das nicht nachvollziehen, stellen aber mit Blick auf die Vergangenheit fest, dass es bereits mehrere Male keine allumfängliche Zusammenarbeit mit TUI gab. Soweit uns bekannt ist, betraf das nicht nur Unister, sondern auch andere deutsche Online-Reiseportale. Der TUI Anteil am Reiseumsatz der Unister Gruppe liegt im einstelligen Prozentbereich. Unister arbeitet mit über 100 Reiseveranstaltern und Leistungsträgern zusammen. Deshalb werden wir hier entsprechende Alternativangebote problemlos dem Endkunden zur Verfügung stellen können. Wir bedauern den Schritt von TUI und freuen uns, wenn es wieder zu einer Zusammenarbeit kommt.

### **Über Unister**

Unister zählt zu den erfolgreichen E-Business-Unternehmen in Deutschland und Europa. Unister entwickelt, betreibt und vermarktet namhafte Internetportale in verschiedenen Geschäftsfeldern Reise, Shopping, Automobile, Finanzen, Community, Medien, Immobilien). Insgesamt 10,11 Millionen Nutzer besuchen monatlich die Webseiten des Portfolios der Unister Holding GmbH (AGOF internet facts September 2012). So ist [www.ab-in-den-urlaub.de](http://www.ab-in-den-urlaub.de) eines der größten deutschen Online-Reisebüros. Unister wurde 2002 von Geschäftsführer Thomas Wagner gegründet und hat zurzeit mehr als 1.700 Mitarbeiter.