

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 9. Juni 2010

auto.de ist App-gefahren: Autosuche und Inserate jetzt auch über das iPhone

Jetzt schon 12.000 Downloads

Das Anzeigen-Kfz-Portal www.auto.de bietet mit einer eigenen kostenlosen Applikation für das iPhone nun auch Apple-Fans noch mehr Service bei der Suche und dem Inserieren von Fahrzeugen. Seit kurzem ist der auto.de-App auf iTunes aktiv (Link zur Applikation: <http://www.auto.de/iphone>). „Wir freuen uns, dass er bereits 12.000 Mal heruntergeladen wurde“, so Thomas Kuwatsch auto.de-Portalmanager.

Da auto.de das Nutzen von Apps fördern möchte, bietet das Portal bis auf weiteres das Inserieren via App sogar kostenlos auf Premium-Niveau für 28 Tage an.

Wer beim Suchen die Kriterien nicht immer wieder neu eingeben will, der kann den Suchauftrag kostenlos speichern. Bei anderen KFZ-Portalen ist dieser Service kostenpflichtig.

Mobiltelefonnutzer von Smartphones, können schon seit einigen Monaten über <http://m.auto.de> nach guten Angeboten recherchieren.

Auto.de gehört mit 880.000 Unique Usern im Monat (AGOF internet facts 2010-I) und 15 Mio. Seitenaufrufen (IVW 05-2010) zu den führenden PKW-Börsen im deutschsprachigen Raum. Das Portal vermittelt neben Gebrauchtwagen auch Neuwagen, Motorräder und Kfz-Zubehör. Das News-Magazin bietet darüber hinaus aktuelle Trends und Nachrichten aus der Autobranche.

Unabhängig ob über das Portal direkt eine Kfz-Anzeige aufgegeben wird, oder über das Handy via App: Normalerweise darf auf auto.de nur 14 Tage mit bis zu 5 Bildern kostenlos inseriert werden. Danach muss man sich entscheiden, ob man in die nächst höhere Anzeigen-Klasse einsteigt, die Premiumklasse. Hier können dann für 14,90 pro Monat (28 Tage) bis zu 15 Fotos zum Angebot hochgeladen werden. Außerdem besteht die Chance, dass die Anzeige auch in dem auto.de-Newsletter erscheint, der regelmäßig an 4,6 Millionen Abonnenten verschickt wird. Pro Newsletter werden per Zufallsverfahren 6 Anzeigen sehr exklusiv präsentiert. Weiterer Vorteil: Die Kfz-Premium-Anzeigen erscheinen in den auto.de-Suchergebnissen weiter oben. Das erhöht deutlich die Chance auf schnellen Verkauf.

In Deutschland wechseln mittlerweile drei Viertel aller deutschen Gebrauchtwagen online den Besitzer.

Über auto.de

Auto.de ist Deutschlands großes Autoportal. Der umfassende Automarkt enthält eine große Auswahl an Gebrauchten, aber auch Jahres- und Neuwagen. Zusätzlich zur großen Autobörse bietet das Portal einen umfangreichen Magazinteil mit News, Ratgeberthemen. Bei der „Best Brand Leserwahl 2010“ der Zeitschrift „auto motor und sport“ belegte auto.de Platz 3 der beliebtesten Fahrzeugbörsen. Das Portal gehört zur Leipziger Unister GmbH, die 2002 gegründet wurde. Unister betreibt zahlreiche weitere erfolgreiche Homepages wie www.ab-in-den-urlaub.de, www.fluege.de, www.geld.de, www.kredit.de, www.shopping.de, www.partnersuche.de oder www.news.de.

PRESSEKONTAKT

Thomas Neubert M.A.

Tel: +49/341/49288-240
Fax: +49/341/49288-59
thomas.neubert@unister.de

Unister GmbH
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig