

Pressemeldung

Leipzig, 21. Juli 2010

TV-Spot mit Sparpotential: Reisejahresschutz-Angebot von geld.de TV-Kampagne bei ProSiebenSat.1: Absolut „gut behütet“ in den Urlaub

Mit einem neuen Reisejahresschutz-Angebot geht das Finanzportal geld.de pünktlich zur Urlaubszeit bei der ProSiebenSat.1-Gruppe on Air. Das Besondere an dem TV-Spot: Auf spielerische Weise präsentiert ein Sombrero- Jongleur die fünf wichtigsten Sparpotentiale bei Reiseversicherungen: Reiserücktritts-, Reiseabbruch-, Reisekranken-, Reisegepäckversicherung und ein 24-Stunden-Notfall-Telefon. Je Sparpotential landet ein Sombrero auf seinem Kopf. Im Mittelpunkt steht dabei das neue Reisejahresschutz-Angebot von geld.de. Mit „spektakulären“ 29 Euro pro Person oder 49 Euro für die ganze Familie ist man ein Jahr komplett abgesichert. Egal wie lange oder wie oft man in den Urlaub fährt. „Natürlich empfehlen wir allen Reisenden, sich für unseren Jahresreiseschutz zu entscheiden. Das 24-Stunden-Notfalltelefon, zum Beispiel bei verlorengegangener Kreditkarte, komplettiert das Schutzpaket rund um des Deutschen liebstes Hobby“, so Friedrich Wiedemann, Geschäftsführer geld.de. Das Angebot für den günstigen Reiseschutz steht vorerst aber nur bis 15. August zur Verfügung. Buchbar via Telefon oder Online unter www.geld.de.

Weiterer Hintergrund GELD.de

GELD.de ist die Informationsplattform rund ums Geld. Das Portal sortiert die Finanzwelt übersichtlich nach Versicherungen, Baufinanzierung, Geldanlagen, Krediten und Steuern. Mit wenigen Klicks erhält man auf dem Portal Transparenz und Überblick im Geld- und Versicherungsdschungel. Die angebotenen Tarife wurden umfassend von unabhängigen Versicherungsfachleuten überprüft. Wer persönliche Beratung benötigt, kann das Geld.de-Service-Team kontaktieren. Ausgebildete Spezialisten helfen kostenlos und unverbindlich. Geld.de gehört zur Unister Gruppe, die weitere bekannte Portale betreibt, wie www.ab-in-den-urlaub.de, www.fluege.de, www.travel24.com, www.preisvergleich.de, www.shopping.de oder www.news.de. Unister wurde im Jahr 2002 von Thomas Wagner gegründet und beschäftigt aktuell rund 800 Mitarbeiter. Unister wächst und hat mehr als 250 Stellen u.a. in Leipzig, Magdeburg, Chemnitz, Dresden oder Jena zu besetzen. Mehr unter <http://www.unister.de/karriere/stellenangebote.html>

PRESSEKONTAKT

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Thomas Neubert
Tel: +49/341/49288-123
Fax: +49/341/49288-59
thomas.neubert@unister.de

Unister Holding GmbH
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig