

## Redaktionsdienst

Leipzig, 14. September 2011

### **Carsb2b: Neue sichere Plattform für professionellen Autohandel und Gewerbe**

[Carsb2b.de](http://Carsb2b.de) erweitert das Servicepaket des großen deutschen KFZ-Portals [www.auto.de](http://www.auto.de) um den Geschäftskundenbereich. Während auto.de eher den privaten Endkunden anspricht, wendet sich Carsb2b ausschließlich an den professionellen Automobilhändler und Gewerbetreibende. Grund: Viele Händler haben Unmengen von Fahrzeugen auf Lager, die sie in ihrer Region kaum absetzen können. Carsb2b bietet nun dem KFZ-Handel die Möglichkeit, den Fahrzeugbestand auch in anderen Teilen der Republik zu verkaufen und kostengünstig zwischenfinanzieren zu lassen.

So können Händler Fahrzeuge aus ihrem Portfolio auf die Seite von Carsb2b stellen. Bei Interesse vereinbart der gewerbliche Käufer die Abnahme des Fahrzeugs. Kooperationspartner Coface Deutschland finanziert den Kauf vor. Der Käufer zahlt somit keinen Cent und erhält für das Fahrzeug ein 90 Tage Zahlungsziel. Erst wenn das Auto an einen Endkunden verkauft wurde, zahlt der Händler den ausstehenden Betrag. Das Portal bietet damit eine herstellerunabhängige Zwischenfinanzierung. Im Gegensatz zu den marktüblichen Zinsen von bis zu 8 Prozent wird hier ein weitaus niedriger Prozentsatz aufgerufen. Für die Verkäufer heißt Carsb2b kostenlos Inserieren Ihrer Fahrzeuge, professionelle Verkaufsabwicklung durch das Portal und garantierter Zahlungseingang innerhalb von fünf Werktagen.

Auto.de ist mit dem Portal Carsb2b auf der IAA (Hall 4.1 Stand F 11) vertreten. Portalmanager Thomas Kuwatsch steht ab dem 12. September Interessierten zum Thema und zu anderen automobilen Themen gerne Rede und Antwort. Auto.de ist an Carsb2b mit 25 Prozent beteiligt.

### **Über auto.de**

Auto.de ist Deutschlands großes Autoportal. Der umfassende Automarkt enthält eine große Auswahl an Gebrauchten, aber auch Jahres- und Neuwagen. Zusätzlich zur großen Autobörse bietet das Portal einen umfangreichen Magazinteil mit News und Ratgeberthemen. Fahrzeugsuchende können Ihren Traumwagen nicht nur über die klassische Webseite, sondern auch auf mobilen Endgeräten per I-Phone App oder direkt im Handybrowser auf <http://m.auto.de> finden. 1,7 Millionen monatliche Visits und 13,5 Millionen Seitenaufrufe nach IVW-Online (August 2011) platzieren auto.de an die dritte Position der deutschen Fahrzeugbörsen (Nielsen Netratings September 2011).