

## PRESSEINFORMATION

Leipzig, 19.12.2011

### **TouristikAdserver: Unister mit neuer Werbeplattform für die Touristikbranche**

Das Leipziger Internetunternehmen Unister Holding GmbH (u.a. [ab-in-den-urlaub.de](http://ab-in-den-urlaub.de), [fluege.de](http://fluege.de), [reisen.de](http://reisen.de)) geht mit einer neuen Online-Werbeplattform für Performancemarketing an den Markt. Die eigenentwickelte Plattform **Unister TouristikAdserver** ist auf die Reisebranche spezialisiert und bietet neben reinen Textanzeigen auch leistungsstarke Bild/Text-Kombinationen. Die Anzeigen werden über einen auktionsbasierten Echtzeitmarktplatz und Keyword Targeting kontextsensitiv auf den Internetportalen ausgespielt und erreichen einen hohen Wirkungsgrad. Abgerechnet wird via Cost-Per-Click.

„Publisher erhalten mit Unister TouristikAdserver eine leistungsstarke Ergänzung zu ihrem TKP-Geschäft“, sagt Unister-Gründer Thomas Wagner. „Die Umsätze für diese sind so gut, dass die Anzeigen auf den Unister-Reiseportalen mittlerweile sehr stark durch unser neues System geprägt werden“, so Wagner weiter. Die Anzeigen können vom Publisher hinsichtlich Layout und Größe flexibel angepasst werden, fast alle denkbaren Sonderformate und Standardformate sind damit möglich. Interessant und umsatzstark sind auch Werbeplatzierungen wie Anzeigen in Popunder oder rotierende Anzeigen in Newslettern oder System-E-mails.

Advertiser (Werbekunden) haben die Möglichkeit, ihre Anzeigen über ein anwenderfreundliches Web-Interface entweder direkt auf den touristischen Premium-Webseiten von Unister TouristikAdserver zu platzieren oder über Keyword Targeting zielgerichtet und kontextsensitiv im gesamten Premium-Partner-Netzwerk auszusteuern. Unister bietet seinen Werbekunden außerdem die Option, schon bestehende SEM-Kampagnen einfach in das System zu importieren. Der CPO-minimierende Auktionsalgorithmus mit Bieterverfahren gewährleistet, dass Advertiser für jeden einzelnen Klick effektiv nur so viel zahlen wie nötig. Die neue Werbeplattform zählt bereits jetzt über 1 Milliarde hochwertige Werbeeinblendungen pro Monat und stellt damit für Werbetreibende eine attraktive Anlaufstelle für die kommende Frühbuchersaison dar. Weitere Informationen sind unter [www.unister-touristikadserver.de](http://www.unister-touristikadserver.de) zu finden.

Ansprechpartner Unister TouristikAdserver: Leif Offen (Tel.: +49 40 3398 2179, [leif.offen@unister.de](mailto:leif.offen@unister.de)).

### **Über Unister**

Die Unister Holding GmbH zählt zu den erfolgreichen E-Business-Unternehmen in Deutschland und Europa. Unister entwickelt, betreibt und vermarktet namhafte Internetportale in verschiedenen Geschäftsfeldern. Insgesamt 12,09 Millionen Nutzer besuchen monatlich die Webseiten des Portfolios der Unister Holding GmbH (AGOF internet facts Juli 2011). Mit verschiedenen Reisemarken wartet Unister in der Touristikbranche auf. Die Angebote reichen von Familienurlaub über Kreuzfahrten und Städtetrips bis hin zu Geschäftsreisen. Es gibt für jeden Reise- und Urlaubstyp ein speziell zugeschnittenes Portal. Sowohl Pauschaltouristen als auch Individualurlauber finden auf sich zugeschnittene Angebote und können diese anschließend komfortabel buchen. So ist [www.ab-in-den-urlaub.de](http://www.ab-in-den-urlaub.de) eines der größten deutschen Online-Reisebüros. Daneben runden Portale wie [www.fluege.de](http://www.fluege.de), [www.hotelreservierung.de](http://www.hotelreservierung.de) oder [www.reisen.de](http://www.reisen.de) das touristische Leistungsspektrum ab. Unister wurde 2002 von Geschäftsführer Thomas Wagner gegründet und hat zurzeit mehr als 1.500 Mitarbeiter.